**Příloha č. 1 výzev OPST č. 19, 20, 21/2023**

## Minimální obsah Projektového záměru

1. Základní údaje o projektu
	1. Název projektu
	2. Místo realizace
	3. Předpokládané souhrnné náklady na projekt
	4. Projektové období
2. Informace o žadateli
	1. Základní informace o žadateli (název, IČO, sídlo, typ žadatele, kontaktní osoba)
		1. Žadatel typu nestátní nezisková organizace, církev či církevní organizace minimálně 2 roky bezprostředně před podáním žádosti o podporu nepřetržitě vykonává veřejně prospěšnou činnost.

[ ]  Ano,

[ ]  Ne.

1. Charakteristika projektového záměru
	1. Základní popis projektového záměru
		1. Popis, jak bude fungovat registrace uživatelů a provoz dílny – lze doložit uživatelskou smlouvu, poučení o bezpečnosti, podmínky užívání dílny.
	2. Projekt je kombinován s coworkingovým centrem[[1]](#footnote-1), reuse[[2]](#footnote-2) či redesign[[3]](#footnote-3) dílnou, zakázkovou výrobou, anebo je na základě formálního a dlouhodobého vztahu se školou poskytováno vzdělávání žákům či studentům.

[ ]  Ano,

[ ]  Ne.

* 1. Minimálně 50 % plochy je využíváno pouze pro sdílenou dílnu pro veřejnost.

[ ]  Ano,

[ ]  Ne.

Žadatel podmínku doloží odkazem na konkrétní část projektové dokumentace a vyznačí plochy určené pro sdílenou dílnu ve schématu půdorysu.

* 1. Sdílené dílny budou dostupné pro veřejnost za transparentních a nediskriminačních podmínek, a to i mimo pracovní dobu a o víkendech.

[ ]  Ano,

[ ]  Ne.

1. Podrobný popis projektu, jeho etap a milníků
	1. Popis hlavních a dílčích aktivit projektu (změření specifikace aktivit a vhodnost jejich výběru)
	2. Předpokládaný časový plán projektu (harmonogram)
2. Analýza poptávky po službách podpořeného zařízení
	1. Identifikace potenciálních klientů, resp. cílových skupin včetně údajů o počtu uživatelů
	2. Analýza obdobných zařízení ve spádové oblasti
	3. Popis aktuálního stavu a analýza potřebnosti projektu
3. Popis očekávaných cílů projektu, jeho výsledků a výstupů
	1. Způsob a odůvodnění výpočtu cílových hodnot ukazatelů
	2. Popis předpokládaných kvantitativních i kvalitativních změn v podpořené oblasti, ke kterým dojde prostřednictvím realizace projektu
4. Technické řešení projektu
	1. Investiční řešení projektu
		1. Stručný popis stavební části
		2. Popis pořizovaného vybavení a dalšího zařízení
5. Financování projektu a rozpočet projektu
	1. Rámcový rozpočet projektu – celkové náklady projektu a jejich rozčlenění na investiční a neinvestiční náklady
	2. Předpokládaná forma financování a její výše (dotace, vlastní zdroje, úvěr, bankovní záruka, jiné)
	3. Finanční analýza – popis finančních toků, generování výnosů, výpočet nákladové mezery
6. Hospodárnost projektu
	1. Způsob výběru cen klíčových aktivit (průzkum trhu, výsledek veřejné zakázky, vlastní studie apod.), včetně zdůvodnění
7. Zajištění udržitelnosti projektu
	1. Popis zajištění finanční udržitelnosti projektu (dotace, vlastní zdroje, úvěr, bankovní záruka, jiné, včetně poměru využití prostředků)
	2. Organizační struktura a řízení projektu v době udržitelnosti
	3. Plánovaná opatření, která přispějí k věcné udržitelnosti aktivit a výstupů projektu
8. Riziková analýza
	1. Popis hlavních rizik projektu, míra jejich závažnosti (zejména pro oblast stavební a plánovací, technickou, právní, organizační, lidských zdrojů a udržitelnosti projektu)
	2. Plánovaná opatření nezbytná k eliminaci rizik projektu
1. Coworkingová centra jsou prostory a organizace, které poskytují pracovní prostor fyzickým osobám a malým firmám bez vlastního zázemí. Takové firmy se tak díky coworkingovému centru mohou potkávat s jinými podnikateli a firmami, vyměňovat si zkušenosti a využívat služeb, které coworkingová centra nabízejí (např. zasedací a konferenční prostory či prezentační a komunikační techniku). Mohou se také účastnit seminářů, workshopů a vzdělávacích akcí pořádaných přímo coworkingovým centrem. Typickým znakem coworkingových center jsou sdílené prostory: místnost/i s pracovními stoly a prostory pro setkávání (kuchyňka, společné prostory). [↑](#footnote-ref-1)
2. Jedná se o místo pro opětovné využití a prodlužování životnosti výrobků, tj. místo, kam mohou občané přinést jakékoli předměty, jako je např. domácí, zahradní, opravárenské a sportovní vybavení, oblečení, textil, knihy, elektrozařízení apod., které již sami nevyužívají, ale stále mohou sloužit svému původnímu či jinému účelu. Na tomto místě je pověřený personál převezme, případně opraví či upraví, a předá k dalšímu využití či prodeji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Jedná se o dílnu, ve které se vrací hodnota nepotřebným předmětům (např. nábytek) tím, že se nově upraví nebo se jim vymyslí nový účel. [↑](#footnote-ref-3)